



АО «АЗТМ»

«Алматы ауыр машина жасау зауыты» АҚ

САПА САЛАСЫНДАҒЫ САЯСАТ

«ААМЖЗ» АҚ-ның сапа менеджмент саласындағы саясаты Қоғамның әрекет деңгейінің сапасын бағалау және ұйымдастыруды жоғарылатуды қолдап жетістікке жету болып табылады, осыларды қамтамасыз етуге келесі шаралар бағытталған:

- тұтынушы талаптарына сай өнімді жарамды және тұрақты етіп шығару;
- бәсекелестікке қабілетті машина жасау өнімдерін кең ауқымды шығару;
- Қоғам жұмысшыларының өмірлік деңгейінің лайықты тұрақтылығы.

САПА САЛАСЫНДАҒЫ НЕГІЗГІ МАҚСАТТАР:

- 1 Өндірістің өнімдері әрбір тұтынушының талаптарын толығымен қанағаттандыру қажет.
- 2 Сапа менеджмент жүйесін үнемі жақсартып және үздіксіз жетілдіру.
- 3 Клиенттердің ағымдағы қажеттіліктерін анықтау әдістері ретінде стратегиялық және оперативті маркетингтік жоспарлау және олардың үмітін ақтауғы тырысу.
- 4 Жаңа немесе елеулі нарықта шығарылған өнімнің өтімділігін кеңейту.
- 5 Шығынды қысқарту және өндірістегі тиімділікті үнемі жоғарылату.
- 6 Халықаралық стандартқа сәйкес шығарылған өнімнің сапа көрсеткіштерін тұрақтандыруды қамтамасыз ету.
- 7 Қоғамның бизнес үрдісін үнемі жетілдіріп іске асыру.
- 8 Өндірісте ең жоғарғы экологиялық талаптарды сақтау.

МАҚСАТҚА ЖЕТУДІҢ НЕГІЗГІ ПРИНЦИПТЕРІ:

- тұтынушыларға бағытталу;
- басшылардың жауапкершілігі және озаттылығы;
- барлық жұмысшылардың қабілеттілігін және біліктілігін жоғарылатып отыру;
- ресурстар мен әрекеттерді басқару тәсілін пайдалану;
- барлық мүдделі тараптар және тапсырыс берушілер қатынасын өзара тиімді басқару;

«ААМЖЗ» АҚ басшылығы сапа менеджмент саласы Саясатын жүзеге асыруды және меңзелген принциптерді қадағалауды өз жауапкершілігіне алады, және осыларды орындауға қатысқан барлық белсенді жұмысшыларды жүлделендіреді.

**МАШИНА ЖАСАУ НАРЫҒЫНДА БІЗ БӘРІНЕН ЖАҚСЫ БОЛУҒА
ҰМТЫЛАМЫЗ!!!**

«ААМЖЗ» АҚ бас директоры



Е.Н. Дуисенов

18 наурыз 2025 жыл



АО «Алматинский завод тяжелого машиностроения»

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Политикой АО «АЗТМ» (далее Общество) в области менеджмента качества является достижение и поддержание высокого организационного и квалификационного уровня деятельности Общества, направленной на обеспечение:

- стабильности и гарантии выпуска продукции, выполняющей требованиям Потребителя;

- повышение выпуска конкурентоспособной машиностроительной продукции широкого ассортимента;

- достойного жизненного уровня работников Общества.

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА:

1 Производство продукции, полностью удовлетворяющей требованиям каждого Потребителя.

2 Непрерывное совершенствование и улучшение системы менеджмента качества.

3 Стратегическое и оперативное маркетинговое планирование как средство определения текущих потребностей клиентов и стремления превзойти их ожидания.

4 Поиск новых и расширение существующих рынков сбыта выпускаемой продукции.

5 Постоянное повышение эффективности производства и сокращение затрат.

6 Обеспечение стабильности показателей качества выпускаемой продукции в соответствии с международными стандартами.

7 Постоянное совершенствование бизнес процессов Общества.

8 Соблюдение самых высоких экологических требований к производству.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ:

- ориентация на Потребителя;

- лидерство и ответственность руководства;

- постоянное повышение квалификации и использование способностей всех сотрудников;

- использование процессного подхода в управлении деятельностью и ресурсами;

- управление взаимовыгодных отношений с заказчиками и всеми заинтересованными сторонами.

Руководство АО «АЗТМ» берет на себя ответственность за реализацию Политики в области менеджмента качества и неукоснительно следовать намеченным принципам, и призывает всех сотрудников к активному участию в ее выполнении.

МЫ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ЛУЧШИМИ НА РЫНКЕ МАШИНОСТРОЕНИЯ!!!

Генеральный директор АО «АЗТМ»



Е.Н. Дуйсенов

18 марта 2025 года